

# 北京苹果慈善基金会

## 2017 年工作报告

### 一、关于我们：

北京苹果慈善基金会 ( Beijing Apple Charity Foundation ) , 简称苹果基金会 , 由今典集团联席董事长王秋杨女士于 2003 年发起成立 , 是面向藏区的持续开展项目时间最长的 5A 级基金会。

### 我们全情关注西藏

自成立以来 , 苹果基金会在西藏阿里地区的教育、医疗、文化和环保等领域持续开展公益慈善项目 , 已累计向西藏阿里等地捐助善款达 1.5 亿元。与此同时 , 在全国开展电影回归大众、扶持当代艺术等公益项目。在汶川地震、玉树地震的救援与重建过程中 , 亦积极参与、做出贡献。





2003 年以来,苹果基金会投入 1.02 亿元,在西藏设立了“苹果教育工程”和“苹果赤脚医生工程”两大公益项目体系。并开展神山圣湖环保、阿里传统藏医药、藏文化保护等公益项目,通过“军地民三方共建”的模式,为西藏最基层的农牧民提供帮助。



多年来,苹果基金会以扎实有效的项目开展、落实到细节的管理、透明严谨的财务、前瞻进取的视野,赢得社会各界好评。越来越多的人通过苹果基金会了解西藏、关注阿里。

**我们的愿景：**关注每一个普通人的基本幸福。



## 二、回顾

### （一）建立具有社会影响力的公益品牌

经过十五年的积累，苹果基金会已经成长壮大为面向藏区最大的非公募慈善基金会。

#### 1、机构品牌和公益形象形成

2017年，苹果基金会在北京市民政局组织的社会组织等级评定中获评5A级基金会，为上榜53个社会组织（其中基金会8个）之一；苹果基金会经过多年努力，得到了西藏自治区政府、阿里地区行署等政府单位的认可与支持，同时也在农牧民朋友当中树立了良好的口碑，所有这些标志着苹果基金会已经建立起了自己的公益品牌和形象，在公信力方面尤为突出。

## 2、资金规模与公益支出增长

2017 内，苹果基金会收入总计 7,501,174.88 元，支出总计 9,867,446.55 元 其中捐赠支出 9,031,308.50 元,管理费用 833,882.05 元 筹资费用 2,256.00 元。

## 3、团队建设与组织架构

目前，基金会秘书处拥有一支专业的、有执行力的团队。秘书处下设五个部门，即募资及对外关系部、宣传部、项目执行部、综合部和财务部。共有工作人员 8 人，分别为秘书长 1 人、财务经理 1 人、募资及对外关系主任 1 人、宣传部主任 1 人、行政专员 1 人、出纳 1 人、项目执行部主任及专员 2 人。从数量和规模上看，跳出了前期人员过多、机构臃肿的困境，打造了具有较高水准的精简队伍；从结构和水平上看，构成了具有专业化素质的业务人才体系、志愿者队伍体系和合作伙伴体系。由团队不断衍生的项目设计和执行能力也正在逐步走向成熟，这将是基金会后续发展十分重要的软件资产。

### (二) 建立严谨有效的项目管理制度

#### 1、坚持可持续发展的公益理念

苹果基金会自成立以来，资助和支持教育、医疗、文化、环保等方面的公益慈善事业发展。在此过程中，苹果不断进行挖掘和创新，以人的全面发展和社会的可持续发展的公益理念代替片面追求经济开发与增长的盲目导向；用系统可持续的解决方案代替就事论事、急功近利的公益政绩导向。选择这样的公益理念也就意味着苹果基金会的发展相比其他同行必须付出更多的耐心、成本和精力，但这正是苹果基金会“踏实公益”初衷的彰显。

#### (1) 严格项目监管。苹果基金会摸索建立了程序规范、职能分责、有效运作



的项目运作流程。严把项目立项关口，科学合理申报和安排预算资金。搭建善款管理框架，善款捐赠必须签订合同，形成受捐地申请、募资及对外关系部报批、财务审核、秘书长审定、理事会最终审签、办公室备案的完备的管理链条。建立善款使用制度。受捐地单位主要负责人作为善款监管的第一责任人。

(2) 创新运作模式。苹果基金会创立初期，基于阿里当地发展实际，形成了极具地域特色的“军地民共建”运作模式。2017年，结合阿里地区发展实际，秘书处与主要项目实施地政府机构、项目合作方等商议签订备忘录。在备忘录框架下开展公益项目，不仅为项目实施和拓展提供了强大的保障，对基金会可持续发展的也提供了有力支撑。

## 2、项目的社会实效性

苹果基金会在对传统项目持续关注的基础上，进行深度挖掘，力争将每一个项目做成精品项目、可持续项目，尽管每个项目所处的发展阶段不同，但部分项目已形成了品牌效应，得到了越来越多的社会关注和资金、资源的注入支持。

## 三、2017年，我们做了什么

**2017年，**

**苹果基金会公益总收入：6,899,943.03**

**公益总支出：9,031,308.50**

**共批准实施项目 10 项：**

**苹果教育工程。**

2003年起，苹果基金会在西藏阿里地区捐建苹果小学、援建中学。同时，基于

当地就业现状，支持兴办职业教育。2017年，基金会帮助苹果小学解决了后勤保障车及生活老师工资问题、为学生捐赠了冬衣棉鞋等衣服保障学生安全过冬、为优秀教职工发放了奖金；为冈底斯藏医学院新建组球场看台，丰富了学生课余生活，为医学院购买了藏药原材料和藏药包，推动学校与医院可持续发展；持续向三所苹果小学和冈底斯藏医学院捐赠办学和基建善款，极大程度上解决了学校在办学过程中遇到的实际困难。

2017年 苹果教育总支出：1,107,980.99元





- 藏医学院足球场看台

### **苹果医疗工程。**

2005 年起，苹果基金会立足西藏阿里等地基层医疗卫生服务落后的困境，着眼农牧民群众亟需但政府资金无法覆盖的方面，大力开展医疗帮扶工作。2017 年，苹果基金会在阿里地区新建了 1 所苹果村医务室，并持续捐助运营，推动和影响当地政府大力改善基层医疗卫生服务工作。

2017 年 苹果医疗总支出：2,156,825.00 元





- 在建的雄巴村医务室

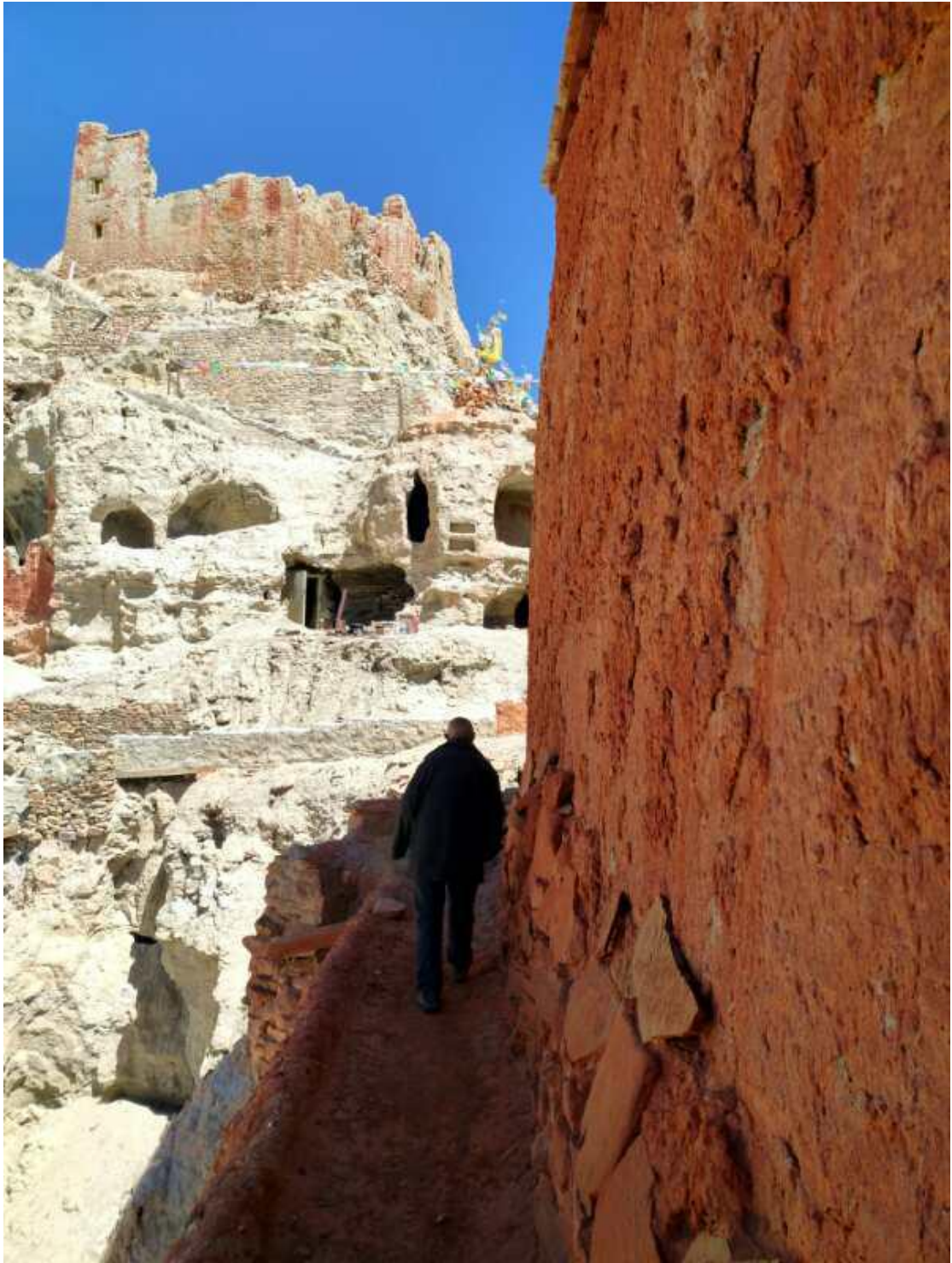
### 苹果文化工程。

2017年，苹果基金会在文化方面重点关注藏文化保护与传承，其中古格藏经书博物馆是重点公益项目之一。格藏经书博物馆的建立，可以对遗失散落的经书进



行系统的整理、保护、翻译、研究，也是对传统文化遗存的尊重与保护，是维护一个民族自尊心与自豪感的重要手段，其意义绝不仅限于学术、文化和宗教，更是作用于人们的心灵和精神。同时通过先进专业的文物保护技术，复制、再版珍贵的经书古卷，将古老而又璀璨的阿里文化带到全国乃至世界各地，通过在各大展馆的巡回展出写在狼毒草上的金汁古卷，来重绘吐蕃秘境的古格盛世，让世人领略传奇斑斓的藏韵风采。

2017年 苹果医疗文化总支出：180,040.00元





- 皮央遗址及 76 岁的守经老人强巴。

### **苹果环保工程。**

苹果基金会自成立以来，高度关注高原生态环保问题。连续举办了七届“只为途中与你相遇——冈仁波齐转山环保行动”，身体力行宣传高原环保理念；倡导成立了阿里首支高原学生环保队，借助学生去影响家人和周边邻居朋友，形成浓厚的高原环保氛围。

2017 年 苹果环保工程总支出：4,854.00 元





### 每天维生素计划。

为了助力西藏阿里地区 5-12 岁孩子健康成长，苹果基金会在阿里地区启动“每



天维生素计划”项目。截至目前，该项目 2017 年覆盖西藏阿里地区 11 所小学的 1,814 名孩子，截至 2017 年，项目累计帮助 4013（人次）孩子补充了维生素，该项目的实施可以有效缓解藏区儿童的维生素缺乏状况，为他们健康的未来打下良好的基础。

2017 年 苹果环保工程每天维生素计划总支出：595436.40 元





### **公益编织节**

公益编织节是借助社区平台开展的公益活动,该活动由苹果基金会联合建国门街道发起,截至 2017 年,已成功举办四届,共计 2 万余件围巾、帽子和手套被送到西藏阿里的孩子们手里。2017 年,公益编织节为西藏阿里地区的孩子募集 126,380 元善款及 2000 余件爱心织物。

2017 年 苹果环保工程每天维生素计划总支出:19,523.00 元









### **资助音乐盲童刘浩**

苹果基金从 2008 年起资助有音乐特长的钢琴天才——盲童刘浩，帮助和支持其掌握立足社会的生活技能，变输血型救助为造血型帮扶。2013 年，刘浩获得在中国音乐学院附中继续深造的机会。

2017 年，基金会向捐助盲童刘浩学习钢琴。捐助 100010.00 元，已持续 9 年向其资助。



### **“恒·靓丽” 公益捐赠活动**

“恒·靓丽” 公益捐赠活动是由北京苹果慈善基金会携手北京恒城实业发展公司、北京恒美佳商贸发展有限责任公司发起的关爱西藏阿里地区当地农牧民群众、青少年学生、驻军官兵、当地干部和民间艺术团体的护肤品公益捐赠项目。本期



活动主要以西藏阿里地区普兰县、噶尔县的女性农牧民群众和普兰县、札达县、噶尔县的民间艺术团为主。

2017年，基金会向普兰县、札达县和噶尔县的农牧民群众、民间艺术团体和干部职工进行了价值共计4637355.00元护肤品的捐赠。

### **资助《雪子》杂志**

《雪子》杂志是由在京藏族大学生创办的内部刊物，杂志自2010年创办以来，吸引了越来越多的读者，对传播藏文化的魅力和内涵，以及恰当反映当代藏区的文化现状和发展作出了正确的方向指引，同时，也展示了藏族大学生积极向上的风貌。

2013年，基金会开始资助《雪子》杂志的创办，在基金会的资助下，杂志的内容越来越丰富，从最初的小众视点转向了大众关注，面向也越来越广，印制的杂志已经在全国各大学藏族大学生中传阅，拥有了固定的阅读群体，引导他们开始关注民族文化，为传播民族文化做出积极努力。杂志甚至吸引了部分藏族优秀文化人士撰稿。

2017年，基金会捐助《雪子》杂志7500.00元

## **四、2017年审计报告**

(见文件夹的审计报告，要排版到这)

## **五、问题与发展**

作为全国首批批准成立的非公募慈善基金会，在当前发展形势下，面临的首

要任务就是转型为公募基金会。为了取得更大的发展,秘书处至少要从项目管理、资金筹募、团队建设、品牌建设等方面提高自身能力。基金会已向主管单位北京市民政局申请公募基金会资质。

### 三、发展展望

#### (一) 发展形势简析

2016年9月1日,《慈善法》正式颁布实施,这是我国慈善领域具有里程碑意义的大事,必将促使慈善事业发展空间更广阔、社会力量参与慈善更便利、慈善活动更规范、慈善行业更透明、慈善氛围更浓厚、促进措施更完善、监督管理更有效、慈善力量更强大。

苹果基金会自创立以来,因为受自身定位影响,一直在自己熟悉的公益领域进行自我培育,挖掘发展,覆盖面扩展力稍显不足。在新的发展形势下,要巩固和提升行业竞争力和社会影响力,苹果基金会必须保持与时俱进的势头,进一步发挥自身优势,大刀阔斧进行改革创新,在公益慈善行业创新上有所作为;苹果基金会将更多地参与京津冀公益慈善文化建设项目,促进与推动京津冀公益慈善事业发展。

目前,苹果基金会已经具备了从非公募基金会向公募基金会转型的条件。

#### (二) 发展目标

1、总目标:打造“面向藏区最大的公募基金会”品牌

2、具体目标

##### **行业目标:**

◇ 2018年上半年完成形态转变工作

◇ 未来五年实现:覆盖面由阿里地区扩展至西藏全境

## **渠道目标：**

- ◇ 未来五年实现募款渠道全畅通：
- ✓ 打造固定可持续公益活动
- ✓ 搭建完整网络募款平台
- ✓ 建立广泛公众媒体募款合作
- ✓ 加大行业合作力度
- ✓ 多方争取企业捐助
- ✓ 吸引个人捐赠
- ✓ 开通苹果基金会 APP
- ✓ 合理化境外善款

## **项目目标：**

- ◇ 未来五年打造一批基金会品牌项目：
- ✓ 启动古格藏经博物馆建设
- ✓ 启动西藏民间非遗文化传承保护项目
- ✓ 捐建藏医学院制剂室
- ✓ 设立阿里地区苹果助学金/奖学金
- ◇ 未来五年传统项目发展方向：
- ✓ 持续捐助藏医学院办学经费
- ✓ 持续捐助三所苹果小学办学经费



- ✓ 每天维生素计划阿里全覆盖
- ✓ 持续捐助苹果 8 所医务室维修运营经费
- ✓ 持续开展公益环山活动

### 架构目标

建立高效的内部管理机制和运作机制，组建高素质、高能力、专业型执行团队，搭建高水准、广覆盖品宣平台。

## 六、2017 年大事记：

- 在北京市民政局社会组织等级评估中被评为 5A 级基金会
- 举办“只为途中与你相遇——冈仁波齐转山环保行动”即“第七届冈仁波齐转山环保行动”
- 向冈底斯藏医学院捐赠药材和毕业生药包采购款、雕塑、教职工工资、及足球场看台工程款
- 向塔尔钦苹果小学捐赠后勤保障车一辆
- 举办“恒·靓丽公益捐赠活动”，向阿里地区民众和民间艺术团体捐赠高原护肤品
- 继续“每天维生素计划”，进一步扩大覆盖人群
- 和深圳凯瑞置地共同实施“小毛巾计划”“暖心鞋计划”
- 和达飞普惠财富投资管理（北京）有限公司共同实施“冬衣计划”“达飞支教”及爱心课桌椅捐赠活动
- 联合深圳华大基因开展阿里地区学龄儿童营养健康检测计划

- 主办第四届“公益编织节”
- 持续9年捐助音乐盲童刘浩